

	M OR S2_26/1
Kierunek lub kierunki studiów	ORiKF
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Coaching Coaching
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	drugi stopień, studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (1,4/0,6)
Tytuł/ stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	mgr Dorota Patyka
Jednostka oferująca moduł	
Cel modułu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o coachingu jako metodzie wspierania rozwoju osobistego i zawodowego. Kształcenie umożliwia poznanie rodzajów coachingu oraz zasad prowadzenia sesji coachingowej. Pozwala na doskonalenie kompetencji związanych z pracą z ludźmi, szczególnie w zakresie świadomej komunikacji i budowania relacji opartych na zaufaniu oraz koncentracji na celach i rozwiązaniach, a także wykorzystania coachingowego stylu zarządzania w biznesie. Umożliwia wykreowanie postawy proaktywnej, wspierającej realizację celów zawodowych i życiowych.
Treści modułu kształcenia	Coaching, sesja coachingowa, rodzaje i formy coachingu, coaching w biznesie, 11 kluczowych kompetencji coacha wg ICF, komunikacja interpersonalna, budowanie relacji, rola zaufania, motywacja, planowanie celów, informacje zwrotne, model GOW, obecność coachingowa, aktywne słuchanie, praca z wizją, określanie celów na sesje i proces, praca nad krytykiem wewnętrznym, praca z przestrzenią; narzędzia w pracy coacha: metafora, praca z wartościami, piramida Diltsa, podróż bohatera, kapelusze de Bono, kostki Story Tubes, karty Dixit; bariery w pracy coacha, sampling, superwizja, organizacje coachingowe, coach wspierający i prowokatywny, formularz pracy z klientem, dylematy etyczne w pracy coacha, wykorzystanie coachingu w pracy i życiu osobistym, coachingowy styl zarządzania w biznesie.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Whitmore J., <i>Coaching. Trening efektywności</i>, Gruner 2009 2. Wilson C., <i>Coaching biznesowy</i>, MT Biznes 2010. 3. Haman J., Gut J., <i>Coaching narzędziowy</i>, Helion 2015. 4. Bennewicz M., <i>Coaching czyli restauracja osobowości</i>, Gruner 2008. 5. Sidor-Rządkowska M., <i>Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków</i>, WoltersKluwer 2009. 6. Wilczyńska M., Nowak M., Kućka J., Sawicka J., <i>Moc coachingu</i>, Onepress 2009. 7. Rogers J., <i>Coaching. Podstawy umiejętności</i>, GWP 2010.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład multimedialny, prezentacja narzędzi coachingowych oraz demo sesji coachingowej, dyskusja